

<b>Măsura nr. 2</b>	<b>Protejarea mediului, valorificarea patrimoniului natural si cultural si cresterea calitatii vietii in zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin</b>
<b>Direcții de acțiune</b>	Protejarea mediului Valorificarea patrimoniului natural si cultural, promovarea identitatii locale Stimularea investitiilor care sa conduca la bunastarea sociala a zonei
<b>Obiectivul măsurii și raportul cu strategia de dezvoltare – miza intervenției</b>	<b>Obiectiv</b> - masura contribuie la indeplinirea <b>O2. Conservarea identității locale si promovarea potențialului turistic al zonei</b> si a <b>O4. Protejarea și promovarea mediului</b> <b>Miza:</b> Măsura contribuie la atingerea obiectivelor POPAM – PU4 c) <i>Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit și acvacultură inclusiv operațiunile care vizează atenuarea schimbărilor climatice;</i> d) <i>Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și acvacultură</i>
<b>Domeniul de acțiune</b>	Protejarea mediului Valorificarea atuurilor zonei (patrimoniu natural, cultural, identitate locala) Crestetea calitatii vietii in zona
<b>Complementaritate și delimitare</b>	Măsură 2 este complementară cu următoarele măsuri de finanțare: <b>PNDR 2014-2020</b> - Măsura 7: Servicii de baza si reinnoirea satelor in zonele rurale - Masura 19.2: LEADER, SDL GAL Muntii Macinului - Dunarea Veche <b>POR 2014-2020</b> Axa prioritară 5: Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural <b>POIM 2014-2020</b> Axa prioritară 4: Protecția mediului prin măsuri de conservare a biodiversității, monitorizarea calității aerului și decontaminare a siturilor poluate istoric Axa prioritară 5: Promovarea adaptării la schimbările climatice, prevenirea și gestionarea riscurilor Prin Măsura 2 ne propunem să finanțăm proiecte de dimensiuni mici, cu impact local.
<b>Beneficiari țintă</b>	<b>Beneficiari publici:</b> – UAT-uri din zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin prin reprezentantii lor legali conform legislatiei nationale in vigoare; - Asociatiile de dezvoltare intercomunitara realizate intre UAT-urile din zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin si infiintate conform legislatiei nationale in vigoare

	<p>- Institutii publice, regii autonome etc din zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin;  <b>Beneficiari privati</b> (cu sediul in zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Persoane juridice: (societati comerciale, PFA, II, IF, etc.);</li> <li>- Organizatii/Asociatii de pescari;</li> <li>- Organizatii de producatori;</li> <li>- ONG-uri</li> </ul> <p><b>Parteneriate</b> incheiate intre categoriile de mai sus.</p>
<p><b>Criterii orientative de selecție</b></p>	<p><b>Calitatea proiectului</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- coerenta proiectului din punct de vedere al activităților propuse, al obiectivelor si rezultatelor</li> <li>- proiecte care deserves mai mult de o localitate/mai mult de un beneficiar</li> <li>- proiecte depuse in parteneriat</li> <li>- proiectele ce promoveaza actiuni inovative (solutii noi/ inovative la probleme vechi)</li> <li>- calitatea documentației, gradul de maturitate al proiectului</li> </ul> <p><b>Viabilitatea economică și tehnică</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- protecția mediului</li> <li>- șanse / oportunități egale</li> <li>- beneficiile economice și sociale pentru comunitate</li> <li>- complementaritatea/ sinergia cu alte proiecte aflate in implementare</li> </ul>
<p><b>Tipuri de acțiuni (exemple)</b></p>	<p><b>Direcția 1 de acțiune</b> (investitii pentru protejarea mediului): realizarea de infrastructuri sau achiziția de echipamente pentru protecția si conservarea mediului; achiziția de echipamente/lucrari specifice pentru decolmatare si îngrijirea malurilor, inlocuirea motoarelor de ambarcatiuni vechi, poluante cu unele cu emisii reduse, instalatii ecologice, sisteme de iluminat cu panouri solare, campanii de informare, constientizare privind protejarea mediului; campanii de ecologizare in zona pescareasca etc</p> <p><b>Direcția 2 de acțiune</b> (valorificarea patrimoniului natural, cultural, a identitatii locale): organizare evenimente de promovare a valorilor si traditiilor locale (festivaluri, targuri cu specific pescaresc si local, ateliere de creatie), infrastructura specifica pentru activitati culturale (muzeu local, sat pescaresc, centru cultural, centru de expozitii, punct de informare etc), amenajare/reabilitare trasee tematice; amenajare pontoane, pasarele, foisoare de observare, realizarea de lucrari de specialitate/promovare (ghiduri, pliante, harti, filme, monografii); proiecte cu caracter inovator (ex: harti online, portaluri de promovare) etc</p> <p><b>Direcția 3 de acțiune</b> (investitii pentru bunastare sociala): servicii de baza, amenajare spatii verzi, parcuri, plaje publice, terenuri de sport, achizitia de echipamente pentru intretinere curatenie, spatii verzi; achizitia de camere de supraveghere etc</p>

<b>Alocare financiară totală</b>	<b>10.073.574,97 lei</b>
<b>Proporția din total strategie</b>	<b>67,18%</b> din totalul strategie <b>14.994.868,33</b> ( <i>exclusiv cheltuielile de funcționare</i> )
<b>Cofinanțare / contribuția beneficiarilor</b>	<p><b>Grupa 1</b> (organism de drept public; întreprindere cu gestionarea unor servicii de interes economic general - regii autonome, organizații de producători din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute și asociații profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>100% din cheltuielile eligibile totale</b></li> </ul> <p><b>Grupa 2</b> (operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și aceasta îndeplinește unul dintre criteriile următoare: i) este în interesul colectiv; ii) are un beneficiar colectiv; iii) are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>90% din cheltuielile eligibile totale</b></li> </ul> <p><b>Grupa 3</b> (IMM-uri - societăți comerciale, PFA, II, IF etc)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>50% din cheltuielile eligibile totale</b></li> </ul>
<b>Rezultate și beneficii așteptate</b>	<p><b>Rezultate calitative:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prezervarea resurselor naturale ale zonei și dezvoltarea durabilă a zonei</li> <li>- Creșterea calității vieții locuitorilor din zona pescărească</li> <li>- Creșterea atractivității zonei</li> </ul> <p><b>Rezultate cantitative:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Număr acțiuni protejarea mediului : 6</li> <li>- Număr acțiuni valorificare patrimoniu: 1</li> <li>- Număr acțiuni bunăstare socială: 6</li> <li>- Număr locuri de muncă ENI: 18, dintre care 2 create și 46 menținute</li> </ul>
<p><b>1. Obiective specifice</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sporirea atuurilor de mediu și încurajarea investițiilor care vizază protejarea mediului</li> <li>- Promovarea patrimoniului natural și cultural al zonei</li> <li>- Creșterea bunăstării sociale</li> </ul>	
<p><b>2. Argumentare</b> - Pentru zona pescărească Dunarea Veche - Bratul Macin, patrimoniul natural reprezintă unul dintre principalele atuuuri, valoarea acestuia fiind recunoscută la nivel european, prin declararea unor suprafețe importante <b>situri Natura 2000</b>. Pentru ca valoarea patrimoniului să nu fie periclitată, se impun măsuri specifice de protejare a zonei și de promovare a investițiilor care să vină în sprijinul naturii. Un alt atuu al zonei îl reprezintă patrimoniul cultural, coroborat cu cel istoric și tradițiile populare, care prin acțiuni de conservare și valorificare vor contribui la creșterea calității vieții și atragerea de investiții în zona, la dezvoltarea activităților turistice, la crearea unor noi piețe de muncă. Bunăstarea socială și calitatea vieții locuitorilor din zona rămân dezideratele primordiale ale unei strategii locale, în care locuitorul reprezintă pilonul principal, în acest sens incluzând în cadrul Măsurii acțiuni care să ducă la aceste obiective.</p>	

**3. Contribuția la dezvoltarea durabilă** - Măsura 2 se încadrează în obiectivele POPAM privind protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice prin direcțiile de acțiune definite (intervenții directe în scopul protejării mediului și promovării patrimoniului natural). Elaborarea proiectelor în cadrul măsurii se va face cu respectarea prevederilor legislației de mediu, a ariilor protejate și a siturilor Natura 2000. Se va avea în vedere că în cadrul proiectelor care prevăd investiții sau achiziționarea de ambarcațiuni să se respecte normativele de mediu privind poluarea mediului. Potențialii beneficiari vor fi evaluați luându-se în considerare contribuția lor la dezvoltarea durabilă și nu se vor acorda finanțări proiectelor care au efecte adverse sau consecințe negative asupra mediului înconjurător.

**4. Caracter inovator** - Caracterul inovator al proiectelor va fi un element urmărit în evaluarea și selecția proiectelor. Ca și acțiuni inovative recomandate punctăm: metode inovative de promovare și/ sau formare pentru ocuparea noilor locuri de muncă; adoptarea unei maniere inovatoare de către beneficiar în dezvoltarea sau gestionarea unui proiect; atragerea, într-o manieră inovatoare, a resurselor în cadrul unui proiect; auto-susținerea proiectului prin modalități inovative;

**5. Valoarea adăugată a implementării măsurii**

Măsurile vor contribui în mod direct la protecția mediului, valorificarea resurselor naturale și de mediu precum și la creșterea atractivității zonei.

**6. Beneficiari direcți / indirecti (grup țintă)**

Beneficiarii direcți sunt solicitanții de sprijin, autoritățile publice, UAT-uri, instituții publice, regii autonome sau beneficiarii privați, ONG-uri, asociații, întreprinderi, după caz.

Beneficiari indirecti sunt populația din zona de implementare, prin dezvoltarea durabilă a zonei, creșterea atractivității, a turismului sau a activităților economice desfășurate în zonă – care împreună conduc la creșterea nivelului de trai, agenții economici (turism, servicii, producători locali) care vor beneficia de pe urma promovării zonei și transformării în destinație turistică.