

Masura nr. 2	Protejarea mediului, valorificarea patrimoniului natural si cultural si cresterea calitatii vietii in zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin
Directii de actiune	Protejarea mediului Valorificarea patrimoniului natural si cultural, promovarea identitatii locale Stimularea investitiilor care sa conduca la bunastarea sociala a zonei
Obiectivul masurii si raportul cu strategia de dezvoltare – miza interventiei	Obiectiv - masura contribuie la indeplinirea O2 . <i>Conservarea identitatii locale si promovarea potentialului turistic al zonei si a O4</i> . <i>Protejarea si promovarea mediului</i> Miza: Masura contribuie la atingerea obiectivelor POPAM – PU4 c) <i>Sporirea si capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit si acvacultura inclusiv operatiunile care vizeaza atenuarea schimbarilor climatice; d) Promovarea bunastarii sociale si a patrimoniului cultural in zonele de pescuit si acvacultura</i>
Domeniul de actiune	Protejarea mediului Valorificarea atuurilor zonei (patrimoniul natural, cultural, identitate locala) Cresterea calitatii vietii in zona
Complementaritate si delimitare	Masura 2 este complementara cu urmatoarele masuri de finantare: PNDR 2014-2020 - Masura 7: Servicii de baza si reinnoirea satelor in zonele rurale - Masura 19.2: LEADER, SDL GAL Muntii Macinului - Dunarea Veche POR 2014-2020 Axa prioritara 5: Imbunatatirea mediului urban si conservarea, protectia si valorificarea durabila a patrimoniului cultural POIM 2014-2020 Axa prioritara 4: Protectia mediului prin masuri de conservare a biodiversitatii, monitorizarea calitatii aerului si decontaminare a siturilor poluate istoric Axa prioritara 5: Promovarea adaptarii la schimbarile climatice, prevenirea si gestionarea riscurilor Prin Masura 2 ne propunem sa finantam proiecte de dimensiuni mici, cu impact local.
Beneficiari tinta	Beneficiari publici: – UAT-uri din zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin prin reprezentantii lor legali conform legislatiei nationale in vigoare; - Asociatiile de dezvoltare intercomunitara realizate intre UAT-urile din zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin si infiintate conform legislatiei nationale in vigoare - Institutii publice, regii autonome etc din zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin; Beneficiari privati (cu sediul in zona pescareasca Dunarea Veche -

	<p><i>Bratul Macin</i>):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Persoane juridice: (societati comerciale, PFA, II, IF, etc.); – Organizatii/Asociatii de pescari; – Organizatii de producatori; – ONG-uri <p>Parteneriate incheiate intre categoriile de mai sus.</p>
Criterii orientative de selectie	<p>Calitatea proiectului</p> <ul style="list-style-type: none"> -coerenta proiectului din punct de vedere al activitatilor propuse, al obiectivelor si rezultatelor -proiecte care deservesc mai mult de o localitate/mai mult de un beneficiar -proiecte depuse in parteneriat -proiectele ce promoveaza actiuni inovative (solutii noi/ inovative la probleme vechi) -calitatea documentatiei, gradul de maturitate al proiectului <p>Viabilitatea economica si tehnica</p> <ul style="list-style-type: none"> -protectia mediului -sanse / oportunitati egale -beneficiile economice si sociale pentru comunitate -complementaritatea/ sinergia cu alte proiecte aflate in implementare
Tipuri de actiuni (exemple)	<p>Directia 1 de actiune (investitii pentru protejarea mediului): realizarea de infrastructuri sau achizitia de echipamente pentru protectia si conservarea mediului; achizitia de echipamente/lucrari specifice pentru decolmatare si ingrijirea malurilor, inlocuirea motoarelor de ambarcatiuni vechi, poluante cu unele cu emisii reduse, instalatii ecologice, sisteme de iluminat cu panouri solare, campanii de informare, constientizare privind protejarea mediului; campanii de ecologizare in zona pescareasca etc</p> <p>Directia 2 de actiune (valorificarea patrimoniului natural, cultural, a identitatii locale): organizare evenimente de promovare a valorilor si traditiilor locale (festivaluri, targuri cu specific pescaresc si local, ateliere de creatie), infrastructura specifica pentru activitati culturale (muzeu local, sat pescaresc, centru cultural, centru de expozitii, punct de informare etc), amenajare/reabilitare trasee tematice; amenajare pontoane, pasarele, foisoare de observare, realizarea de lucrari de specialitate/promovare (ghiduri, pliante, harti, filme, monografii); proiecte cu caracter inovator (ex: harti online, portaluri de promovare) etc</p> <p>Directia 3 de actiune (investitii pentru bunastare sociala): servicii de baza, amenajare spatii verzi, parcuri, plaje publice, terenuri de sport, achizitia de echipamente pentru intretinere curatenie, spatii verzi; achizitia de camere de supraveghere etc</p>
Alocare financiara totala	700.000 Euro

Proportia din total strategie	43,75% din totalul strategie 1.600.000 Euro (<i>exclusiv cheltuielile de functionare</i>)
Cofinantare / contributia beneficiarilor	<p>Grupa 1 (organism de drept public; intreprindere cu gestionarea unor servicii de interes economic general - regii autonome, organizatii de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute si asociatii profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute):</p> <p>- 100% din cheltuielile eligibile totale</p> <p>Grupa 2 (operatiunea asigura accesul publicului la rezultatele sale si aceasta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare: i) este in interesul colectiv; ii) are un beneficiar colectiv; iii) are caracteristici inovatoare, dupa caz, la nivel local)</p> <p>- 90% din cheltuielile eligibile totale</p> <p>Grupa 3 (IMM-uri - societati comerciale, PFA, II, IF etc)</p> <p>- 50% din cheltuielile eligibile totale</p>
Rezultate si beneficii asteptate	<p>Rezultate calitative:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prezervarea resurselor naturale ale zonei si dezvoltarea durabila a zonei - Cresterea calitatii vietii locuitorilor din zona pescareasca - Cresterea atractivitatii zonei <p>Rezultate cantitative:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Numar actiuni protejarea mediului : 2 - Numar actiuni valorificare patrimoniului: 2 - Numar actiuni bunastare sociala: 6 - Numar locuri de munca ENI: 5
<p>1. Obiective specifice</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sporirea atuurilor de mediu si incurajarea investitiilor care vizau protejarea mediului - Promovarea patrimoniului natural si cultural al zonei - Cresterea bunastarii sociale 	
<p>2. Argumentare - Pentru zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin, patrimoniul natural reprezenta unul dintre principalele atuuri, valoarea acestuia fiind recunoscuta la nivel european, prin declararea unor suprafete importante situri Natura 2000. Pentru ca valoarea patrimoniului sa nu fie periclitata, se impun masuri specifice de protejare a zonei si de promovare a investitiilor care sa vina in sprijinul naturii. Un alt atu al zonei il reprezinta patrimoniul cultural, coroborat cu cel istoric si traditiile populare, care prin actiuni de conservare si valorificare vor contribui la cresterea calitatii vietii si atragerea de investitii in zona, la dezvoltarea activitatilor turistice, la crearea unor noi piete de munca. Bunastarea sociala si calitatea vietii locuitorilor din zona raman dezideratele primordiale ale unei strategii locale, in care locuitorul reprezinta pionul principal, in acest sens incluzand in cadrul Masurii actiuni care sa duc la aceste obiective.</p>	
<p>3. Contributia la dezvoltarea durabila - Masura 2 se incadreaza in obiectivele POPAM privind protectia mediului si atenuarea schimbarilor climatice prin directiile de actiune definite (interventii directe in scopul protejarii mediului si promovarii patrimoniului natural). Elaborarea proiectelor in cadrul masurii se va face cu respectarea prevederilor legislatiei</p>	

de mediu, a ariilor protejate si a siturilor Natura 2000. Se va avea in vedere ca in cadrul proiectelor care prevad investitii sau achizitionarea de ambarcatiuni sa se respecte normativele de mediu privind poluarea mediului. Potentialii beneficiari vor fi evaluati luandu-se in considerare contributia lor la dezvoltarea durabila si nu se vor acorda finantari proiectelor care au efecte adverse sau consecinte negative asupra mediului inconjurator.

4. Caracter inovator -Caracterul inovator al proiectelor va fi un element urmarit in evaluarea si selectia proiectelor. Ca si actiuni inovative recomandate punctam: metode inovative de promovare si/ sau formare pentru ocuparea noilor locuri de munca; adoptarea unei maniere inovatoare de catre beneficiar in dezvoltarea sau gestionarea unui proiect; atragerea, intr-o maniera inovatoare, a resurselor in cadrul unui proiect; auto-sustinerea proiectului prin modalitati inovative;

5. Valoarea adaugata a implementarii masurii

Masurile vor contribui in mod direct la protectia mediului, valorificarea resurselor naturale si de mediu precum si la cresterea atractivitatii zonei.

6. Beneficiari directi / indirecti (grup tinta)

Beneficiarii directi sunt solicitantii de sprijin, autoritatile publice, UAT-uri, institutii publice, regii autonome sau beneficiarii privati, ONG-uri, asociatii, intreprinderi, dupa caz.

Beneficiari indirecti sunt populatia din zona de implementare, prin dezvoltarea durabila a zonei, cresterea atractivitatii, a turismului sau a activitatilor economice desfasurate in zona – care impreuna conduc la cresterea nivelului de trai, agentii economici (turism, servicii, producatori locali) care vor beneficia de pe urma promovarii zonei si transformarii in destinatie turistica.